

Artykuły Sponsorowane

w największym polskim portalu Horeca
i w efektach wyszukiwania Google.pl

z Gwarancją Skuteczności

Gastrona.pl – kim jesteście?

Pierwszy polski portal gastronomiczny Gastrona.pl jest najstarszym i największym portalem branżowym. Jesteśmy jedyną w Polsce firmą marketingowo - doradcą specjalizującą się w rynku Horeca.

Gastrona.pl to:

- 16 - letnie doświadczenie na rynku Horeca
- oglądalność średnio **350.000** wejść miesięcznie
- ponad **60.000** osób z branży korzysta miesięcznie z portalu
- gwarancja satysfakcji – działanie aż do skutku...

Korzyści dla Reklamodawcy, któremu publikujemy Artykuły Sponsorowane:

Przykładowy Artykuł sponsorowany:

Oraz podobny czas, redagujemy koszty, zwiększamy Państwa zyski...

Gastrona.pl Portal Gastronomiczny

Seria właśnie dla Ciebie

Nowe produkty i usługi | Informacje biznesowe | Twój kalendarz | Giełda pracy | Giełda ogłoszeń | Zapowiedzi | Targi i wystawy | Konkursy i pokazy | Miasto polica - Propolis | Filmy | HACCP | Alkohol | Forum ekspertów | Forum dyskusyjne | Akademia Gastron | Katalog produktów | Katalogi | Prezentujemy obalony | Stowarzyszenia i organizacje | Wydawnictwa branżowe

Wybierz artykuł

Konkursy i pokazy

IX Targi HORECA 2014 w Atenach
Najbardziej udany sukces w historii targów...

Innowacyjny sprzęt na targach EuroGastro 2014
Znawcy kucharstwa firmy Espiga na targach...

Kulinarne show firmy gastronomicznej na Targach EuroGastro 2014
SelfCookingCenter®...

Konferencja poświęcona Mistrzostwom Europejskim i Polakom 2014
Tęcza smaku kulinarnej sztuki...

Bufet Premium Cold nagrodzony na EuroGastro
Po raz kolejny KOMAT wybród najlepszy...

Targi EuroGastro wciąż na wysokim poziomie
Targi odbyły się w dniach 26-28 marca 2014...

IX edycja Festiwalu Kuchni Greckiej
Zwycięzca została Sylwia Bukala...

Targi Edukacyjne Zawody Gastronomiczne
Polska Gastronomia wspiera młodych szefów...

Nieścisli Konkurs Młodych Kucharzy
Jurorzy nie mogli łobuzie wybrnąć...

Targi INTERNORDA 2014
Targi odbyły się w dniach 14-19 marca 2014...

Kuchnie Polska Wczoraj i Dzisiaj
Konkurs odbył się od 30.05 - 01.06.2014...

Konkurs Mistrz Szkolnej Palety
XIX Edycja Międzyszkolnego konkursu kulinarnego...

Bezprecedensowy sukces w historii targów HORECA 2014 w Atenach
Międzynarodowe Targi HO.Re.CA. w Atenach...

Znany zwycięzca konkursu Targów de la cuisine Martelli
Konkurs odbył się 3 marca 2014 r. w Paryżu...

IX edycja Festiwalu Kuchni Greckiej
Lata zabieganych uczestników...

Zobacz następne

IX Festiwal Kuchni Greckiej wygrała Sylwia Bukala

Mieszanka wiosenna **Oerlemans**

26 marca 2014 roku, podczas Międzynarodowych Targów EuroGastro, odbył się 9. Festiwal Kuchni Greckiej. Jednym z głównych produktów, które musieli wykonać w konkursie kucharze, były krewetki Black Tiger. W rywalizacji o miano najlepszego kucharza rywalizowało 12 zawodników z całej Polski.

Oficjalną inauguracją Festiwalu dokonała Ambasador Grecji w Polsce – Tesia Athanasiu.

Celem konkursu było zapoznanie w Polsce tradycyjnej kuchni greckiej, a także oryginalnych i regionalnych receptur oraz produktów.

Specjalnie na to wydarzenie przybył O. Epifanios Miliopantinos – Mistrz Świata Góry Athos. Jako Szef Kuchni Klasztoru oraz Członek Chef's Club of Greece, podczas konkursu zaprezentował swój autorski polski kulinarny. Opowiadając o zwyczajach tamtejszej kuchni podkreślał, jak ważne by wydobyć maksymalny aromat potrawy są świeże zioła, przyprawy oraz oliwa z oliwek.

W ciągu 60 minut zawodnicy konkursu musieli przygotować dania inspirowane kuchnią grecką. Kucharze do wykorzystania mieli następujące produkty:

- Krewetki Black Tiger 16/20 całe w panierze mrożone – Martmar
- Ciasto Fillo Kawałki mrożone – The Greek Gourmet
- Placki Pitta Bread Alekakis mrożone – The Greek Gourmet
- Szpinak liściasty porcjony mrożony – Oerlemans
- Oliwa z oliwek Extra Virgin Theofilos – The Greek Gourmet
- Oliwki kalamaris z pestką w zalewie Theofilos Mój grecki smak – The Greek Gourmet

Po wielu godzinach zmagania jurorzy wybrali zwycięzców.

Sponsorem relacji jest firma **Oerlemans**

Prezentacja Sponsorów i Patronów

Oerlemans Foods Polska
ul. Wyszyskiego 52
88-201 Strzelce
tel: (52) 219 30 12
fax: (52) 218 94 49
ofo@oerlemans-foods.pl
www.oerlemans-foods.pl

Publikacja, modyfikacja i kopiowanie zawartości strony lub jej części bez zgody właściciela portalu jest zabronione.

Artykuł sponsorowany zawiera szczegółowe opisy produktów/urządzeń, ze zdjęciami. W prezentacji mogą znajdować się linki do prezentacji produktów. Każdy potencjalny klient ma do dyspozycji takie informacje, które wystarczą do podjęcia decyzji o zakupie.

1. Ekspozycja informacji o firmie i produktach dociera do 60.000 Użytkowników branżowych.
2. Artykuły zajmują bardzo wysokie (nawet pierwsze) miejsca w efektach wyszukiwania w www.Google.pl.
3. Zwiastun Artykułu trafia do Użytkowników portalu w Biuletynie Informacyjnym.
4. Zawiera szczegółową ofertę handlową: [zmywarki do naczyń szklanych](#), [prawdziwa włoska kawa](#).
5. Oferta zawarta w Artykule Sponsorowanym jest idealnie dopasowana do klienta poprzez celowo przygotowaną treść i formę, linki i słowa kluczowe (potencjalni klienci wpisują właśnie do wyszukiwarki jako zapytanie tzw. słowa kluczowe).
6. Zawiera informacje marketingowe: dokładny opis, zdjęcia, cennik, dokładne informacje, aby spełniały funkcje przygotowania klienta do decyzji o zakupie. Internauci szukają dokładnych informacji. Tekst powinien zachęcać do działania - zakupu.
7. Im więcej Artykułów sponsorowanych opublikowanych jest w portalu, tym większa może być ilość słów kluczowych i tym lepsze jest ich pozycjonowanie.
8. Nie zastępują Państwa strony www – uzupełniają ją.
9. Publikacja w Gastrona.pl wzmacnia i kreuje popyt. Pozycjonowanie w Google.pl zwiększa efektywność.
10. Zwiększa się oglądalność firmowej strony www.
11. Zawartość merytoryczna Artykułu sponsorowanego jest podstawą skuteczności. Redaktorzy portalu tak tworzą tekst Artykułu, aby zawsze spełniał zasadę P-R-I-Z (Precyzyjny - Rejestrowany przez Google.pl - Interesujący - Zachęcający do zakupu).

Cykl Artykułów Sponsorowanych

Można opublikować Cykl Artykułów Sponsorowanych. W głównym Artykule reklamowym poprowadzone są łącza do pozostałych Artykułów. Każdy Artykuł „działa” niezależnie, a wszystkie są połączone, co ułatwia zapoznanie się ze szczegółami całej oferty. W tym przykładzie mamy Cykl Artykułów firmy **Winterhalter**. Oferta uzupełnia firmową stronę [www](#).

Przykład: http://nowosci.gastrona.pl/art/article_7622.php

W zależności od ilości opublikowanych Artykułów zapewniamy wysokie pozycjonowanie określonych w Artykule fraz w wynikach biznesowej wyszukiwarki Google.pl (85% rynku).

Atutem jest cotygodniowa wysyłka „zwiastunów” Artykułów, które ukazały się na Stronie Głównej w bieżącym tygodniu w Biuletynie Informacyjnym. Grupa Artykułów w danym cyklu jest publikowana jednocześnie w serwisie tematycznym, np. Nowości Gastronomiczne.

Przykłady innych Artykułów Reklamowych dla innych Firm:

1. Dobra wołowina dla gastronomii:
http://nowosci.gastrona.pl/art/article_11083.php
2. Wyrafinowane smaki sosów:
http://nowosci.gastrona.pl/art/sosy_Unilever_Foodsolutions.php
3. Telewizory plazmowe dla restauracji:
http://nowosci.gastrona.pl/art/telewizory_plazmowe.php
4. Nowe produkty dla cukierników:
http://nowosci.gastrona.pl/art/article_8799.php

Materiały do przesłania do Gastrona.pl

Materiały niezbędne do wykonania Artykułów reklamowych to:

1. Logo
2. Opis firmy
3. Zdjęcia i opisy produktów/urządzeń
4. Zestawienie zalet produktów/urządzeń
5. Propozycje słów kluczowych pod kątem wyszukiwania w Google.pl
6. Przydadzą się także hasła reklamowe stosowane przez firmę.

Oczywiście możemy zasugerować najwłaściwsze frazy i słowa kluczowe. Co ważniejsze, dla Państwa wygody, nasz Dział Handlowy i Redakcyjny bierze na siebie cały trud stworzenia Artykułów sponsorowanych. Nie chcemy odciągać Państwa od bieżących obowiązków. Zadbamy o formę graficzną, stylistykę, wkomponowanie słów kluczowych, a zwłaszcza o handlowy, promocyjny aspekt publikacji. Po wykonaniu przedstawiamy je do akceptacji.

Terminy realizacji

W przypadku dużych zamówień, np. na 12 Artykułów, odpowiednim czasem na przygotowanie jest okres miesiąca. Zależy nam na perfekcyjnym przygotowaniu Państwa akcji reklamowej. Pojedynczy Artykuł przygotowujemy max 2 dni o ile mamy wszystkie materiały.

Cykl Artykułów Reklamowych – Cennik

12 Artykułów Reklamowych - PAKIET PREMIUM – 600	
Miejsce publikacji	Gastrona.pl
Pozycjonowanie	Google.pl
Okres publikacji	Rok w Serwisie, 2 tygodnie na Stronie Głównej
Ilość słów kluczowych	do 12
Ilość prezentacji produktów	do 12
Razem	7.200 PLN (w tym rabat 53 %)
9 Artykułów Reklamowych - PAKIET SUPER - 700	
Miejsce publikacji	Gastrona.pl
Pozycjonowanie	Google.pl
Okres publikacji	Rok w Serwisie, 2 tygodnie na Stronie Głównej
Ilość słów kluczowych	do 9
Ilość prezentacji produktów	do 9
Razem	6.300 PLN (w tym rabat 46 %)
6 Artykułów Reklamowych - PAKIET PLUS – 800	
Miejsce publikacji	Gastrona.pl
Pozycjonowanie	Google.pl
Okres publikacji	Rok w Serwisie, 2 tygodnie na Stronie Głównej
Ilość słów kluczowych	do 6
Ilość prezentacji produktów	do 6
Razem	4.800 PLN (w tym rabat 38 %)
3 Artykuły Reklamowe - PAKIET STANDARD – 1.000	
Miejsce publikacji	Gastrona.pl
Pozycjonowanie	Google.pl
Okres publikacji	Rok w Serwisie, 2 tygodnie na Stronie Głównej
Ilość słów kluczowych	do 3
Ilość prezentacji produktów	do 3
Razem	3.000 PLN (w tym rabat 23 %)
1 Artykuł Reklamowy - PAKIET START – 1.300	
Miejsce publikacji	Gastrona.pl
Pozycjonowanie	Google.pl
Okres publikacji	Rok w Serwisie, 2 tygodnie na Stronie Głównej
Ilość słów kluczowych	do 2
Ilość prezentacji produktów	do 2
Razem	1.300 PLN

ARTYKUŁY REKLAMOWE w pytaniach i odpowiedziach:

- Jaką funkcję ma spełnić, gdy firma ma już własną stronę www?

Przede wszystkim portal ma o wiele większą oglądalność (odnotowujemy ponad 350.000 wejść miesięcznie). Większość firm, które chętnie reklamują się u nas nie posiadając własnej strony [www](#). Oczywiście idealnym rozwiązaniem jest posiadanie serwisu www oraz umiejętne, intensywne promowanie go. Zapewnienie serwisowi firmowemu odpowiednio dużej ilości wejść nie jest rzeczą prostą. Portal branżowy to idealny środek promocji strony www zwłaszcza, że zapewniamy Państwu jednocześnie silną pozycję w efektach wyszukiwania w Google.pl

- Czy reklama w formie Artykułów jest dublowaniem reklamy internetowej?

Na pewno nie jest niczym negatywnym. Zakup cyklu Artykułów reklamowych wzmocni inne środki reklamowe – np. na targach. **Zadziała efekt synergii**, gdzie jedno medium „nakłada się” na drugie, a razem mają większą siłę oddziaływania. Mamy tu więc do czynienia z tzw. „czynnikiem mnożnika mediów”. Efekt synergii jest zachowany. Proponujemy Państwu prezentację Waszej oferty w największym portalu branży Horeca: Gastrona.pl i jednocześnie w wynikach wyszukiwania Google.pl – klasyczny przykład synergii.

- Co można promować za jego pomocą?

W zasadzie wszystko, co jest związane z branżą Horeca: produkty i urządzenia.

Artykuł można wykorzystać jako element strategii PR. Można promować firmowy serwis [www](#). Treść Artykułu może być dowolna: prezentacja firmy, urządzeń i produktów, relacja z imprezy branżowej, przepisy kulinarne jako wsparcie sprzedaży urządzenia (na przykład Artykuł na temat pieca do pizzy warto wspomóc Artykułami z recepturami).

A co najważniejsze - nasz dział handlowy i redakcyjny opracowuje teksty Artykułów z powierzonych materiałów. Państwo nie muszą pisać żadnych tekstów.

Pozdrawiam, Sławomir

Grzyb Dyrektor

Zarządzający 502 392

206

slawomir.grzyb@gastrona.pl