



Filmy edukacyjne

dla branży Horeca

Filmy promocyjne i edukacyjne dla branży Horeca

Gastrona Sp. z o.o. przedstawia Państwu unikatową ofertę realizacji i emisji filmów dedykowanych dla firm z sektora gastronomii i hotelarstwa. Posiadamy ponad 16-letnie doświadczenie w branży, rozległe kontakty personalne, znajomość problematyki marketingowej firm działających na tym rynku. Specjalizujemy się w realizacji filmów dla branży Horeca.

1. Rodzaje Filmów

1.1. Videoreportaż z Eventu

Film trwa zazwyczaj od 10 do 20 minut, przedstawia zdarzenia na Evencie – uroczyste otwarcie obiektu hotelowego, prezentację nowego produktu, konkurs kulinarny, ale także stoisko targowe i to, co się na nim dzieje.

Reportaż zawiera także wywiady z reprezentantem firmy, zwycięzcami konkursu, ciekawymi osobami – gośćmi. Szczegółowy cel filmu uzgadniany jest indywidualnie z Klientem. Film taki relacjonuje wydarzenie, bez jakiegokolwiek kreacji, reżyserowania czy wcześniejszego budowania scenariusza. Obejmuje jeden dzień zdjęciowy z wykorzystaniem jednego operatora + koszt podstawowej obsługi.

Cena: od 2.500 PLN netto

1.2. Klipy produktowe

Typ A (product placement) Zawodowy kucharz (aktor epizodysta) wykonuje ciekawe dania na bazie produktów sponsora – mogą to być produkty spożywcze lub/i urządzenia gastronomiczne. Klip przedstawia kompletne przygotowanie jednego dania. Produkty i urządzenia sponsora nie są pokazywane w filmie „wprost” stanowią zauważalne tło filmu.

Typ B (prezentacja produktu/urządzenia) Znany specjalista, przedstawia produkt lub urządzenie. Omawia jego zalety, sposoby zastosowania. Film taki może być instrukcją obsługi urządzenia.

Klip po zmontowaniu trwa ok. 6 minut. Możliwe jest wykonanie krótszego klipu w formie bardziej dynamicznej - „teledyskowej”.

Każdy następny klip kręcony w tym samym dniu i miejscu jest tańszy.

Cena: od 5.000 PLN netto

1.3. Spot reklamowy

Jest to najkrótsza forma prezentacji filmowej, trwa średnio 20 sekund. Może trwać krócej lub dłużej, w zależności od celu i przeznaczenia. Scenariusz spotu opracowywany jest na podstawie celu marketingowego przedstawionego nam przez klienta. Cennik ustalany jest indywidualnie w zależności od techniki, stylu narracji, użytej scenografii, rekwizytów.

Cena: od 7.500 PLN netto

1.4. Film edukacyjny

Dla firm, które organizują prezentacje i szkolenia dla swoich klientów (np. z obsługi urzędów, przygotowywania produktów spożywczych, szkolenia kucharzy, itp.) realizujemy klipy przedstawiające pełen lub wybrany zakres tematyki poruszanej na tych pokazach czy szkoleniach.

Może to być film relacjonujący „na żywo” szkolenie lub specjalnie wyreżyserowana wersja bez udziału osób szkolonych, w której udział bierze tylko osoba prowadząca pokaz czy szkolenie. Film może obejmować reżyserowane sceny z udziałem osób szkolących. Ekipa filmowa przygotowuje plan do kręcenia zdjęć przez dwóch operatorów, ze zbliżeniami, z pełną obsługą dźwiękową i wymaganym oświetleniem. Inscenizujemy w zastanym miejscu plan zdjęciowy studyjny.

Pojedynczy klip ma długość maksymalnie do 12 min.

1.5. Film nietypowy

Na życzenie klienta możemy zrealizować film w konwencji nietypowej, autorskiej, bazując na celach postawionych nam przez Klienta oraz własnej pomysłowości i kreacji. Kosztorys takiego filmu wymaga szczegółowego określenia wymagań.

2. Sposoby wykorzystania Filmów

2.1. Emisja na stronie www Klienta

Coraz więcej firm realizuje filmy dla potrzeb Internetu. Jak dowodzą ostatnie badania marketingowe popularność filmów emitowanych w Internecie wzrasta bardzo dynamicznie. Ocenia się, iż strony www, które nie będą posiadały materiałów video ustąpią przed tymi, które zaoferują swoim użytkownikom atrakcyjną zawartość filmową. Zamieszczenie filmów na Państwa stronie będzie na pewno trafnym posunięciem marketingowym i wizerunkowym. Jesteśmy w stanie zrobić to szybko i sprawnie, wykonując tzw. player i zintegrować go graficznie ze stroną [www](#).

Przedstawiciele Handlowi mogą w ofertach wysyłanych via e-mail zamieszczać linki do filmów. Każdy film pokazujący zalety Państwa oferty przyczyni się do wzrostu jakości obsługi klientów, pomoże przekonać do skorzystania z oferty. Cena wykonania playera zintegrowanego graficznie ze stroną www zależy od jego technologii.

- **350 PLN netto** – wersja standard
- **1000 PLN netto** - wersja multifunkcyjna (linki do informacji tekstowych np. oferta w Wordzie, nietypowa grafika, możliwość regulowania jasności, kontrastu obrazu, itp.)
- **1.600 PLN netto** - emisja filmu z serwera streamingowego przez rok

2.2. Emisja w Portalu www.Gastrona.pl

Użytkownicy portalu to **ponad 60.000 osób interesujących się branżą**. Maksymalne otwarcie się medialnie zapewnia emisja filmu przez rok. Atrakcyjny sposób na dotarcie do klientów, którzy, być może nie znają jeszcze Państwa firmy lub w danym czasie nie myślą o niej – **wzmocnienie kreacji popytu**. Możemy emitować filmy, które już Państwo posiadają, możemy dostosować każdy film do emisji w Internecie.

Cena emisji: 3.600 PLN netto / rok

Cena konwersji filmu DVD do emisji w Internecie: 600 PLN netto

2.3. Film na DVD - narzędzie dla Przedstawiciela Handlowego

Film na DVD to nie tylko **atrakcyjny gadżet dla klienta**, ale przede wszystkim **wsparcie procesu i techniki sprzedaży**, prezentacji Państwa oferty. **Obniża koszty szkoleń klientów**, zwłaszcza, gdy często zmieniają się pracownicy klienta, których trzeba ponownie zapoznawać z produktami, urządzeniami. **Wspiera metodykę szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych**, wizualizacja filmowa lepiej działa na wyobraźnię, wspomaga proces uczenia się.

Przygotujemy film do potrzeb DVD, wraz z graficznym menu – tak jak w filmach fabularnych. Przygotowanie projektu i wdrożenie filmu zależy od nakładu do tłoczenia.

Cena: od 4.000 PLN netto / 1.000 szt. płyt DVD

3. Zaplecze techniczne

Dysponujemy najbardziej kompleksowym oprogramowaniem do postprodukcji filmów dostępnym obecnie na rynku Adobe®Production Studio, docenianym na całym świecie przez twórców filmowych. Sprzęt filmowy i pozostałe zaplecze techniczne dobieramy odpowiednio do charakteru i stylu zamawianego filmu. Używamy profesjonalnych kamer Sony, Canon, sprzętu dźwiękowego Sennheiser i Audiotechnika oraz mikserów Behringer, statywów Manfrotto.

Wykonujemy filmy przeznaczone do publikacji w telewizji i w Internecie (format Flash lub WMV), jak również na płyty DVD. Na specjalne życzenie możemy wykonać film w technice HDV. Dysponujemy biblioteką ok. 40.000 utworów muzycznych z prawem do emisji również w Internecie. Współpracujemy z zawodowymi lektorami Polskiego Radia. Ekipa realizatorska może liczyć od 3 do 8 osób, w zależności od rodzaju filmu. Posiadamy własny serwer streamingowy umożliwiający emisję w Internecie.

4. Doświadczenie i know - how

Od ponad 16 lat działamy w branży Horeca. Posiadamy odpowiednią wiedzę techniczną i marketingową do stworzenia dla Państwa filmu najbardziej odpowiedniego do potrzeb a zarazem skutecznego w oddziaływaniu na widza.

Nasza wiedza, doświadczenie oraz rozległe kontakty personalne w branży dają Państwu pewność odpowiedniej jakości filmów, zleconych nam do produkcji. Wiemy jak filmować „gastronomię od kuchni” w pełnym zakresie znaczenia tego słowa.

Na potrzeby naszych klientów podejmujemy działania skierowane na osiągnięcie celów marketingowych i korzyści biznesowych.

Pozdrawiam,

Sławomir Grzyb

Prezes Zarządu

502 392 206

slawomir.grzyb@gastrona.pl