

Filmy i Fotoreportaże

z imprez branżowych

dla Wystawców i Sponsorów

Gastrona przedstawia Państwu unikatową ofertę realizacji i emisji filmów i fotoreportaży dedykowanych dla firm z sektora gastronomii i hotelarstwa. Posiadamy ponad 16-letnie doświadczenie w branży Horeca, rozległe kontakty personalne, znajomość problematyki marketingowej firm działających na tym rynku. Specjalizujemy się w realizacji projektów marketingowych i pro-sprzedażowych dla branży Horeca.

Korzyści z emisji i publikacji w Gastrona.pl i Gastrona.tv:

- zwiększenie znajomości Państwa Firmy u ponad **60.000 Użytkowników** portalu,
- zwiększenie znajomości Państwa Firmy wśród Użytkowników wyszukiwarki Google.pl,
- skoncentrowanie uwagi Użytkowników portalu Gastrona.pl na Państwa ofercie, na konkretnych wybranych produktach lub grupach produktów,
- budowa i rozwijanie znajomości marki poprzez upowszechnianie Waszego wizerunku jako firmy wybitnej, nowatorskiej w branży,
- wywołanie pozytywnych skojarzeń u potencjalnych Klientów, w myśl zasady - produkty stosowane na eventach są lepszymi, sprawdzonymi i godnymi zaufania,
- wywołanie efektu intuicyjnego zakupu – to co widoczne szybciej zapada w pamięć,

1. Filmy promocyjne z eventu Horeca

1.1. Wykonanie filmu reportażowego

Film trwa zazwyczaj od 5 do 20 minut, przedstawia zdarzenia na evencie – uroczyste otwarcie obiektu hotelowego, prezentację nowego produktu, konkurs kulinarny, ale także stoisko targowe i to, co się na nim dzieje.

Reportaż zawiera także wywiady z reprezentantem firmy, zwycięzcami konkursu, ciekawymi osobami – gośćmi. Szczegółowy cel filmu uzgadniany jest indywidualnie z klientem. Film taki relacjonuje wydarzenie, bez jakiegokolwiek kreacji, reżyserowania czy wcześniejszego budowania scenariusza. Obejmuje jeden dzień zdjęciowy z wykorzystaniem jednego operatora + koszt podstawowej obsługi. Cena obejmuje produkcję filmu na nośniku DVD, bez kosztów publikacji i bez kosztów praw do muzyki.

Cena wykonania: od 2.500 PLN netto

Oto przykłady takich relacji filmowych opublikowanych w portalu Gastrona.pl:

- http://filmy.gastrona.pl/art/article_7104.php - Mistrzostwa Cukierników,
- http://filmy.gastrona.pl/art/article_8529.php - Firma Makro na targach.

Inne formy wykonywanych przez nas filmów:

- **Klip produktowy** - cena wykonania: od 5.000 PLN netto,
- **Spot reklamowy** - cena wykonania: od 7.500 PLN netto,
- **Film szkoleniowy** - cena wykonania: od 5.000 PLN netto.

Wykonujemy **Filmy nietypowe**.

1.2. Emisja filmu reportażowego w portalu Gastrona.tv

Użytkownicy portalu to **ponad 60.000 osób interesujących się branżą**. Maksymalne otwarcie się medialnie zapewnia emisja filmu przez rok. Atrakcyjny sposób na dotarcie do klientów, którzy, być może nie znają jeszcze Państwa firmy lub w danym czasie nie myślą o niej – **wzmocnienie kreacji popytu**. Możemy emitować filmy, które już Państwo posiadają, możemy dostosować każdy film do emisji w Internecie.

Cena emisji w Serwisie „Filmy Gastronomiczne”: 3.600 PLN netto / rok

Cena emisji na Stronie Głównej portalu : 1.800 PLN netto / 2 tygodnie

Cena konwersji filmu DVD do emisji w Internecie: 600 PLN netto

Inne sposoby wykorzystania Filmów

a) Emisja na stronie www Klienta

Zamieszczenie filmów na Państwa stronie będzie trafnym posunięciem marketingowym i wizerunkowym. Zrobimy to szybko i sprawnie, wykonując tzw. player i integrując go graficznie ze stroną. Przedstawiciele Handlowi mogą w ofertach wysyłanych via e-mail zamieszczać linki do filmów. Każdy film pokazujący zalety Państwa oferty przyczyni się do wzrostu jakości obsługi klientów, pomoże przekonać do skorzystania z oferty. Cena wykonania playera zależy od jego technologii.

- **350 PLN netto** – wersja standard,
- **1000 PLN netto** - wersja multifunkcyjna (linki do informacji tekstowych np. oferta w Wordzie, nietypowa grafika, możliwość regulowania jasności, kontrastu obrazu, itp.),
- **1.600 PLN netto** - emisja filmu z serwera streamingowego przez rok.

b) Film na DVD - narzędzie Przedstawiciela Handlowego

Film na DVD to nie tylko **atrakcyjny gadżet dla klienta**, ale przede wszystkim **wsparcie procesu i techniki sprzedaży**, prezentacji Państwa oferty.

Obniża koszty szkoleń klientów, zwłaszcza, gdy często zmieniają się pracownicy klienta, których trzeba ponownie zapoznawać z produktami, urządzeniami. **Wspiera metodykę szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych**, wizualizacja filmowa lepiej działa na wyobraźnię, wspomaga proces uczenia się.

Przygotujemy film do potrzeb DVD, wraz z graficznym menu – tak jak w filmach fabularnych. Przygotowanie projektu i wdrożenie filmu zależy od nakładu do tłoczenia.

Cena: od 4.000 PLN netto / 1.000 szt. płyt DVD

Zaplecze techniczne, doświadczenie i know - how

Dysponujemy najbardziej kompleksowym oprogramowaniem do postprodukcji filmów dostępnym obecnie na rynku Adobe® Production Studio, docenianym na całym świecie przez twórców filmowych. Sprzęt filmowy i pozostałe zaplecze techniczne dobieramy odpowiednio do charakteru i stylu zamawianego filmu. Używamy profesjonalnych kamer Sony, Canon, sprzętu dźwiękowego Sennheiser i Audiotechnika mikserów Behringer oraz statywów Manfrotto.

Wykonujemy filmy przeznaczone do publikacji w telewizji i w Internecie (format Flash lub WMV), jak również na płyty DVD. Na specjalne życzenie możemy wykonać film w technice HDV. **Dysponujemy własnym studiem filmowym.**

Dysponujemy biblioteką ok. 40.000 utworów muzycznych z prawem do emisji również w Internecie. Współpracujemy z zawodowymi lektorami Polskiego Radia. Ekipa realizatorska może liczyć od 3 do 8 osób, w zależności od rodzaju filmu. Posiadamy szybki serwer streamingowy umożliwiający emisję w Internecie.

Od 16 lat działamy w branży HoReCa. Posiadamy odpowiednią wiedzę techniczną i marketingową do stworzenia dla Państwa filmu najbardziej odpowiedniego do potrzeb a zarazem skutecznego w oddziaływaniu na widza.

Nasza wiedza, doświadczenie oraz rozległe kontakty personalne w branży dają Państwu pewność odpowiedniej jakości filmów, zleconych nam do produkcji. Wiemy jak filmować „gastronomię od kuchni” w pełnym zakresie znaczenia tego słowa.

Na potrzeby naszych klientów podejmujemy tylko działania skierowane na osiągnięcie celów marketingowych i korzyści biznesowych.

2. Fotoreportaże promocyjne z eventu Horeca

Dużym zainteresowaniem w portalu **Gastrona.pl** cieszą się obok wiedzy merytorycznej - relacje z eventów branżowych. Gastrona.pl jako medium, obsługuje największą ilość eventów branżowych Horeca w Polsce. Zależy nam na prestiżu Firm biorących udział w eventach, na takiej obsłudze i wykonaniu relacji, żeby z jednej strony zachwycić odbiorcę, ale również przekazać maksimum wartości marketingowych i handlowych. Oferta obejmuje specjalne zaangażowania się z naszej strony w Państwa event.

Oto przykłady takich relacji opublikowanych w portalu Gastrona.pl:

- http://targi.gastrona.pl/art/article_7096.php - prezentacja stoiska targowego
- http://targi.gastrona.pl/art/article_6748.php - relacja z wystąpień targowych
- http://targi.gastrona.pl/art/article_7094.php - prezentacja oferty firmy
- http://targi.gastrona.pl/art/article_6514.php - sponsorowana relacja z targów

2.1. Wykonanie relacji z eventu dla Firmy (grupy Firm)

Sponsor Imprezy – Partnerem relacji – oferta jest skierowana głównie dla Firm, które sponsorują eventy i chcą być Partnerem relacji z takiego eventu, by osiągnąć maksymalne korzyści marketingowe i handlowe, do Firm, które chcą zaprezentować swoją ofertę dla branży Horeca

w sposób oryginalny, zwiększający siłę oddziaływania i skuteczność w przekonaniu Klienta do zakupu swoich produktów lub urządzeń. Jeżeli kilka firm chce wspólnie wystąpić jako Partnerzy Relacji, wtedy dzielą się ciężarem finansowym, ale również zmniejszają siłę przekazu marketingowego i handlowego.

Wykonanie fotoreportażu gotowego do publikacji (w prasie, Internecie) obejmuje: obsługę dziennikarską imprezy firmowej, sprawozdanie tekstowe z eventu, wykonanie zdjęć w rozdzielczości do druku, dostarczenie contentu branżowego i koszty obsługi.

Jeżeli Firma lub Organizator eventu zapewniają zwrot kosztów podróży przy wyjazdach ponad 100 km od Warszawy oraz nocleg i wyżywienie dla 2 osób (lub zwrot kosztów noclegu) te pozycje nie są doliczane do kosztów wykonania Relacji.

Koszt wykonania Relacji (z przekazaniem zdjęć na CD): 1.800 PLN netto

2.2. Publikacja fotoreportażu w portalu Gastrona.pl

Każda relacja jest publikowana najpóźniej 4 dni robocze po zakończeniu eventu na Stronie Głównej portalu i jednocześnie w Serwisie tematycznym np. „Konkursy i pokazy”. Jak szybko opublikujemy relację zależy od Partnera Relacji, który przesyła nam dodatkowe materiały do publikacji, na podstawie których przygotowujemy obok relacji specjalny przekaz handlowy (banery, linki do oferty, hasła reklamowe, opisy produktów). Możemy również opublikować zaproszenie na event w imieniu Sponsora.

Publikacja reklamowa z eventu może obejmować:

- zaproszenie w formie Felietonu na Stronie Głównej portalu Gastrona.pl - 600 PLN,
- e-mailing zaproszenia do obejrzenia relacji do 10.200 Użytkowników portalu - 300 PLN,
- banner Partnera Relacji ok. 615 x 120 pikseli nad Felietonem z relacją - 1.800 PLN,
- rekomendacja Firmy w relacji wraz z linkiem do firmowej strony www - 200 PLN.

Koszt minimalny publikacji Relacji w Gastrona.pl: 1.800 PLN netto

Pozdrawiam,

Sławomir Grzyb

Prezes Zarządu

502 392 206

slawomir.grzyb@gastrona.pl