

Gastrona.pl[®]
Portal Gastronomiczny

Prezentacja Firmy i Produktów

w największym polskim portalu
gastronomicznym

Gastrona.pl – kim jesteśmy?

Pierwszy polski portal gastronomiczny Gastrona.pl jest najstarszym i największym portalem branżowym w Polsce. Specjalizujemy się w projektach marketingowo-doradczych na rynku HoReCa.

Gastrona.pl to:

- 16 - letnie doświadczenie na rynku HoReCa;
- **oglądalność** średnio **350.000** wejść **miesięcznie** (ponad 4 mln w roku);
- ponad **60.000 osób z branży korzysta** miesięcznie **z portalu** (dane za Gemius S.A. – badania Internetu www.gemius.pl).

1. Wizerunkowa prezentacja Firmy

Prezentacja wizerunkowa Firmy w Internetowym Katalogu Firm Gastrona.pl obejmuje:

- nazwę firmy, dane teleadresowe, adres strony www, e-mail, kontakty do dystrybutorów;
- logo firmy lub zdjęcie (1 szt.);
- opis zakresu i przedmiotu działalności firmy (max. 1.000 znaków);
- system generuje automatycznie branże (profil działalności) w ilości max. 10 szt;
- nazwa firmy i dane adresowe w wynikach wyszukiwania – miniatury, alfabetycznie;
- pozycjonowanie w katalogu firm obejmuje wszystkie słowa zawarte w opisie;
- wyszukiwanie firmy według branży (profilu jej działalności), terenu działalności.

Cena prezentacji wizerunkowej: **600 PLN netto / rok**

Przykładowa prezentacja podstawowa:

Efekty wyszukiwania w wyszukiwarce:

http://szukaj.gastrona.pl/card_firm.php?id=32439

Gastrona.pl Portal Gastronomiczny **Profesjonalne poradniki**

Firmy | Produkty | Archiwum | Przepisy | Zdjęcia | Filmy | Zaloguj

Szukaj _____ w _____ Szukaj zaawansowane

RSS | Pomoc, Pocztka, Sklep, Panorama, Mapa stron, Do ulubionych, Ustaw statową, Do przyjaciela,

Wybierz serwis

- Strona główna
- Nawodni gastronomiczne
- Filmy Gastronomiczne^{HD}
- Encyklopedia produktów
- Encyklopedia firm
- Program Horca ProffTM
- Hotels w Polsce
- Restauracje w Polsce
- Serwis hotelarski
- 5555 porad
- Serwis restauratorski
- HACCP w Gastronii
- Informacje biznesowe
- Ciekawostki
- Ciekawostki
- Ciekawostki
- Twójka kariera
- Mistrz polsca
- Alkohole i cygara
- Forum ekspertów
- Forum dyskusyjne
- Targi i wystawy
- Konkursy i pokazy
- Wydarzenia branżowe
- Słowniczka
- Akademia gastronomy

Wyszukiwarka

Oerlemans Foods Polska Sp. z o.o.

Adres: 88-320 Strzelno
Wyszynskiego 52
tel. (052) 318 30 12, 318 94 26
fax. (052) 318 94 49
e-mail: ofp@oerlemans-foods.pl
www.oerlemans-foods.pl

Branża: artykuły spożywcze mrożonki



Typy produktów

- mieszanki owocowe
- mieszanki warzywne
- mrożone owoce
- mrożone warzywa
- mrożonki
- mrożonki owocowe
- mrożonki warzywne

Informacje o firmie

Oerlemans Foods Polska jako oddział międzynarodowego koncernu Oerlemans Foods Group od kilku lat obecności na rynku polskim specjalizuje się w produkcji wysokiej jakości mrożonych warzyw i owoców.

W ofercie znajduje się kilkadziesiąt produktów - warzyw, mieszanek warzywnych i owoców przeznaczonych dla rynku gastronomicznego i przemysłowego. Wszystkie czynności produkcyjne zorganizowane według dyscypliny Total Quality Management, zaś miejsca produkcji, pakowania i przechowywania mrozonek spełniają wymogi HACCP.

Podchodząc z szacunkiem do plodów rolnych uzyskujemy produkty najwyższej jakości. Trzymając się zasady "Natural Growers", Oerlemans Foods Polska oferuje mrożone warzywa, mieszanek warzywno-owoce o możliwie najlepszej równowadze między ceną a jakością.

Hamiary na regionalnych szelfach sprzedaży

Region południowy – woj. lubelskie, podkarpackie, małopolskie, świętokrzyskie, śląskie, opolskie, dolnośląskie

Jonatan Kasprzak
Tel. 0 607 171 767
e-mail: jkasprzak@oerlemans-foods.pl

D Nas | Kontakt | Zarejestruj się | Klub Gastrony | bezpłatne konto | Bezpłatny białej | Ochrona | Opinie o nas | Cennik | Gastrona.pl © by CCI Media 2000

Gastrona.pl Portal Gastronomiczny **GÄSTE**

Firmy | Produkty | Archiwum | Przepisy | Zdjęcia | Filmy | Zaloguj

Szukaj _____ w _____ Szukaj zaawansowane

RSS | Pomoc, Pocztka, Sklep, Panorama, Mapa stron, Do ulubionych, Ustaw statową, Do przyjaciela,

Wybierz serwis

- Strona główna
- Nawodni gastronomiczne
- Filmy Gastronomiczne^{HD}
- Encyklopedia produktów
- Encyklopedia firm
- Program Horca ProffTM
- Hotels w Polsce
- Restauracje w Polsce
- Serwis hotelarski
- 5555 porad
- Serwis restauratorski
- HACCP w Gastronii
- Informacje biznesowe
- Ciekawostki
- Ciekawostki
- Ciekawostki
- Twójka kariera
- Mistrz polsca
- Alkohole i cygara
- Forum ekspertów
- Forum dyskusyjne
- Targi i wystawy
- Konkursy i pokazy
- Wydarzenia branżowe
- Słowniczka
- Akademia gastronomy

Wyszukiwarka

Wyszukiwarka

mrożonki Go

szukaj szczegółowo Firmy

Znaleziono firm: 17

Unilever Foodsolutions

Adres: Bałucka 43
60-950 Poznań
wielkopolskie

więcej informacji >>>

Novis

Adres: Grunwaldska 9
64-515 Jastrowie
wielkopolskie

więcej informacji >>>

Oerlemans Foods Polska Sp. z o.o.

Adres: Wyszynskiego 52
88-320 Strzelno
kujawsko-pomorskie

więcej informacji >>>

FriBar

Adres: Sadowa 29
20-102 Tarnów
podkarpackie

więcej informacji >>>

Przetwórstwo Owoców i Warzyw GOMAR

Adres: Przemysłowa 6
28-400 Przyców
świętokrzyskie

więcej informacji >>>

Abel

Adres: Brzegowska 93
38-277 Brzegowice
łódzkie

więcej informacji >>>

pierwsza poprzednia następna ostatnia

D Nas | Kontakt | Zarejestruj się | Klub Gastrony | bezpłatne konto | Bezpłatny białej | Ochrona | Opinie o nas | Cennik | Gastrona.pl © by CCI Media 2000

2. Produktowa prezentacja Firmy

Prezentacja Produktowa w Internetowym Katalogu Firm i Produktów obejmuje pełną standardową **Prezentację Wizerunkową Firmy** (z punktu 1.) oraz **Prezentację 5 Produktów**. Każda Prezentacja Produktu zawiera:

- nazwę firmy, dane teleadresowe, link do firmowej strony www, e-mail;
- dowolnie wybrane słowa kluczowe (w treści opisu) do pozycjonowania w katalogu;
- wyszukiwanie produktu według branży (profilu jej działalności), według typu;
- zdjęcie produktu (1 zdjęcie / produkt);
- szczegółowe informacje o walorach produktu;
- kontakt do dystrybutorów, mogą to być produkty promowane w Artykułach;

Cena prezentacji produktowej: **750 PLN netto/rok**

Przykładowe Prezentacje Produktów:

Gastrona.pl Portal Gastronomiczny

Kuchnia, rynek, finanse i design, kucharze, chemia
Nowa linia produktów
DARZ BÓR

Firmy | Produkty | Archiwum | Przepisy | Zdjęcia | Filmy | Zaloguj

Szukaj _____ w Archiwum felietonów szukaj zaawansowane


RSS Pomoc, Poczta, Sklep, Panorama, Mapa stron, Do ulubionych, Ustaw startową, Do przyjaciela,

Wybierz serwis Wyszukiwarka

Sos sałatkowy Grecki KNORR

Firma: Unilever Foodsolutions
Adres: 60-960 Poznań
Bałtycka 43
tel. (061) 876 43 63, (061) 876 43 17
fax. (061) 876 44 63
ufs.poland@unilever.com
www.unileverfoodsolutions.pl

Branża: artykuły spożywcze
Typ produktu: sosy



Opis:
Sos sałatkowy Grecki KNORR to wspaniała kompozycja bukietu ziół, przypraw i warzyw: oregano, rozmarynu, kalendaria, natki pietruszki, pieprzu cayenne, kurkumy, szalotki i pomidorów. Wyśmienicie nadaje się do przygotowania oryginalnej sałatki greckiej, jak i innych sałatek gdzie używane są sosy vinaigrette.

Polecamy także wykorzystanie naszego sosu do marynowania warzyw, ryb i drobiu oraz do przyrządzania z jego użyciem dipów na bazie majonezu, jogurtu, kwaśnej śmietany lub Tomato Pronto KNORR.

0 Nas | Kontakt | Zarejestruj się | Klub Gastrony | bezpłatne konto | Bezpłatny buletyn | Ochrona | Opinie o nas | Cennik

Gastrona.pl Portal Gastronomiczny

Profesjonalne poradniki

Kuchnia, rynek, finanse i design, kucharze, chemia
Nowa linia produktów
DARZ BÓR

Firmy | Produkty | Archiwum | Przepisy | Zdjęcia | Filmy | Zaloguj

Szukaj _____ w Archiwum felietonów szukaj zaawansowane

RSS Pomoc, Poczta, Sklep, Panorama, Mapa stron, Do ulubionych, Ustaw startową, Do przyjaciela,

Wybierz serwis Wyszukiwarka

Primerba imbirowa KNORR

Firma: Unilever Foodsolutions
Adres: 60-960 Poznań
Bałtycka 43
tel. (061) 876 43 63, (061) 876 43 17
fax. (061) 876 44 63
ufs.poland@unilever.com
www.unileverfoodsolutions.pl

Branża: artykuły spożywcze
Typ produktu: przyprawy



Opis:
Primerba imbirowa KNORR

- Doskonała do zup, sosów (również do ryb), dziczyzny, pieczonego mięsa wieprzowego, baraniny, ryżu, makaronów, jajek, owoców morza, dań kuchni azjatyckiej.
- Idealna alternatywa dla świeżego korzenia imbiru, którego obróbka jest czasochłonna i który jest drogi, trudny w przechowywaniu i dozowaniu.

0 Nas | Kontakt | Zarejestruj się | Klub Gastrony | bezpłatne konto | Bezpłatny buletyn | Ochrona | Opinie o nas | Cennik

Do każdej Prezentacji o wartości ponad 2.000 PLN netto dodamy bezpłatną miesięczną prezentację banera Reklamowego (148 x 120 pikseli) w Wyszukiwarce w Katalogu Firm i Produktów Portalu Gastrona.pl o wartości 405 PLN netto.

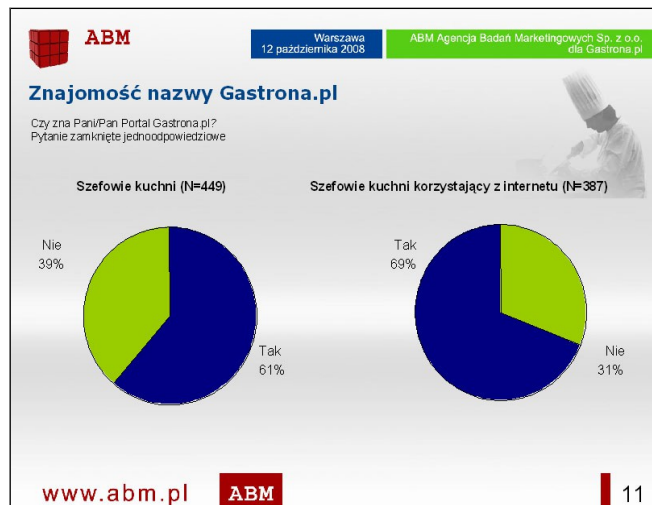
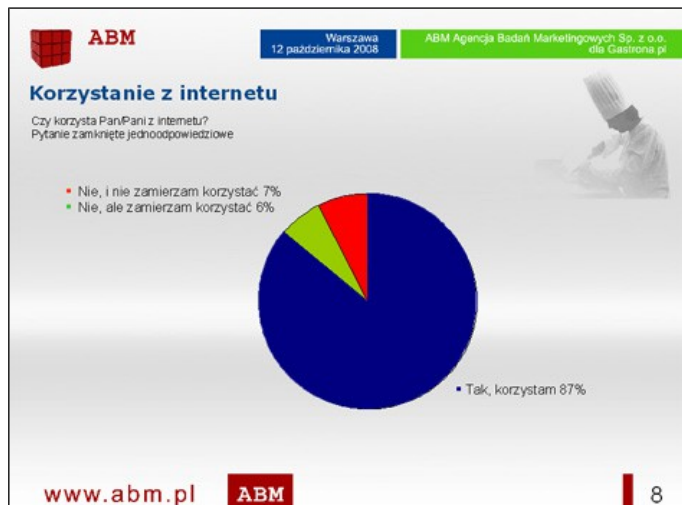
Opcje dodatkowe

- pozycjonowanie ponadstandardowe w efektach wyszukiwania:
 1. miejsce we wszystkich kategoriach – dopłata 1.400 PLN netto/rok,
 2. miejsce we wszystkich kategoriach – dopłata 1.300 PLN netto/rok,
 3. miejsce we wszystkich kategoriach – dopłata 1.200 PLN netto/rok;
- rozszerzenie prezentacji o dodatkowe 1.000 znaków + 1 dodatkowe zdjęcie + 10 dodatkowych branż (np. automaty do kawy), typów produktów (np. ekspresy do kawy) – dopłata 400 PLN netto/rok, przykład prezentacji rozszerzonej: http://szukaj.gastrona.pl/card_firm.php?id=44530
- dodatkowa Prezentacja oddziałów Firmy - dopłata 50% ceny prezentacji podstawowej.

Dlaczego warto posiadać prezentację w portalu Gastrona.pl?

Gastrona.pl to największy polski portal internetowy typu business to business (B2B) na rynku HoReCa i lider w komunikacji z właścicielami, menedżerami oraz szefami kuchni. Potwierdzają to wyniki badań marketingowych z września 2008 r. przeprowadzonych przez niezależną firmę badawczą ABM (www.abm.pl).

Wyniki badań: Powszechne korzystanie z Internetu i portalu Gastrona.pl



Według ABM – 87% szefów kuchni korzysta z Internetu. Portal Gastrona.pl jest znany przez 69% z tych szefów, a 99% szefów kuchni znających Gastrona.pl korzysta z portalu.

Pełne wyniki badań „Powszechne korzystanie z Internetu i portalu Gastrona.pl” - do pobrania:

http://ABM_badania.gastrona.pl/2008.11.05_ABM_Gastrona.pl_Raport_z_badania.pdf

Dział Reklamy: Profit Relation Sp. z o.o.: NIP: 796-100-89-63, KRS: 0000239304, www.Gastrona.pl
Radom, Nowogrodzka 6: tel. (48) 362 91 71, fax: (48) 362 91 72, biuro@gastrona.pl