

Unikatowe Usługi

w największym polskim portalu
gastronomicznym

(Kampanie informacyjne)

Szanowni Państwo,

Zachęcamy Państwa do korzystania z naszych usług marketingowych, doradczych, multimedialnych, do publikowania w portalu Gastrona.pl informacji handlowych i reklamowych o Państwa firmie i produktach przeznaczonych na rynek Horeca. Państwa decyzję o podjęciu z nami współpracy, uzasadnimy szczegółowymi argumentami.

Kim jesteśmy?



Gastrona to jedyna w Polsce firma marketingowo-doradcza specjalizująca się w rynku Horeca. Działamy od 16 lat. Znamy problemy firm oferujących produkty do punktów gastronomicznych i wiemy jak je skutecznie rozwiązywać. Zaufało nam kilkuset klientów, przeprowadziliśmy setki kampanii marketingowych, prowadzimy usługi z różnych obszarów marketingu. Generalnie - pomagamy zwiększać sprzedaż.

Gastrona pomaga Firmom docierać do potencjalnych klientów z rynku **Horeca** poprzez profesjonalne planowanie i prowadzenie internetowych kampanii reklamowych, wykonywanie analiz badawczych rynku **Horeca** (np. „Analiza rynku dystrybutorów artykułów spożywczych w Polsce z oceną i opiniami ich odbiorców” – lista największych hurtowni **Horeca** w Polsce) oraz tworzenie i wdrażanie mediów internetowych, rozwiązań e-commerce dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Pierwszy polski internetowy portal gastronomiczny www.Gastrona.pl jest głównym projektem Gastrony.

Gastrona.pl to największy polski portal internetowy typu business to business (B2B) na rynku Horeca. Użytkownicy to właściciele i menedżerowie restauracji, szefowie kuchni, czyli kadra zarządzająca i pracownicy obiektów gastronomicznych. Na bazie zebranych doświadczeń Gastrona uruchomiła specjalistyczny portal dla kadry zarządzającej obiektami noclegowymi www.hotelmanager.pl Gastrona jako właściciel, zarządza dwoma innymi portalami internetowymi: www.polishrestaurants.pl oraz www.polishhotels.pl. Świadczymy usługi telemarketingowe w największym w Polsce **Horeca Call Center**, zarządzamy unikatowym multipartnerskim projektem Koalicji lojalnościowej **Horeca PROFIT** (www.horecaprofit.pl). Uruchomiliśmy również portal filmowy dla rynku detalicznego www.Rodzynek.tv skierowany do gospodyń.

Gastrona.pl już nie jest patronem medialnym **Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szefów Kuchni i Cukierni (OSSKiC)** i **Polskiego Zrzeszenia Hoteli (PZH)**, już nie współpracuje z POT (Polską Organizacją Turystyczną), PART (Polską Agencją Rozwoju Turystyki), Polska Izbą Hotelarstwa (PIT), Polskim Stowarzyszeniem Hotelarzy (PSH), Stowarzyszeniem Polskich Kucharzy i Cukierników (SPKiC) i Klubem Szefów Kuchni (KSK). To już Historia. Teraz to My tworzymy Historię Polskiej Gastronomii.

Czy Gastrona.pl jest liderem na polskim rynku Horeca?

Zaufali nam

My nie naśladowujemy, nie powielamy rozwiązań innych. My wytyczamy nowe drogi. Tworzymy i realizujemy nowatorskie pomysły. Nasi Klienci to najwięksi z branży:

Urządzenia i akcesoria	Artykuły spożywcze	Inne
AgrimpeX	Astra	Agencja Rozwoju Przemysłu
Bil - Cup	Bakalland	BP Polska
Chemax	Barbara Luijckx	CEEM Targi Warszawskie
Duni	Barilla	CR Media
Elwa - Boerner	Bonduelle	Dipservice
Eureka Project Group	Chłodnia Łódź	Exploris
Fagor	Cukier Królewski	In Expo
FoDa - Gast	Cukieteria	JohnsonDiversey
Forbo	Dilmah	Koopexim
Fredomatic	Dobrowolscy	Leipziger Messe - Gaste
Gastromedia	Dorapol	LSI Software
Gastromer	Drobimex	Markiewicz
Gastrotechnik	Eco-Trade	MDG-Doradztwo Gospodarcze
Hugin Sweda	Elkopol	Medifarm
IARPpl	Farm Frites	Merston Peters
Igloo	Folwark	Natura Travels
Introserwis	Globus	PART
Karcher	Gronex	Poldom
Kegel Błazusiak	Hiestand	Polska Izba Hotelarstwa
Komat	Hugli	Polska Organizacja Turystyczna
Landskroon	Inter Europol	Polskie Zrzeszenie Hoteli
Marathon	Interjarek	Polsko-Niemiecka Izba Gosp.
Markowicz	Janex	Rivendell
MAWI	Jureko	SPKiC
Panasonic	Kamis	Targi Bydgoskie "Sawo"
Plastmet	Kasol	Targi Gdańskie
Rational Polska	Kruszwica	Targi MT Polska - Eurogastro
Robot Coupe	McCain	Targi Poznańskie
Reinex	Masterfoods Polska	Targi Szczecińskie
Samsung	Matispol	Tetra Pak
Smoker	Master Martini	Wydawnictwo Impress
Softech-Bis	Mleczarnia Lazur	Wydawnictwo FORUM
Stalgast	Nestle Polska	Artykuły spożywcze - c.d.
Soko Internatoinal	Oerlemans	Unifaine
Tadmix	Partner Center	Unilever
Topvitro	Prowana	Vinationale
Tom-Gast	Quality Goods	Vinpol
Team Polska	Sanechem	Winnice Mołdowy
Winterhalter	Sokołów	Wody Ostromecko
Whirlpool	Tasman	Wyborowa
Vena	Tetley Polska	Zas - Pol

... i wiele innych firm. Niektóre z nich już nie istnieją, ale nasze motto jest dalej aktualne:
„Każda firma z branży Horeca była, jest albo będzie naszym Klientem...”

Nasze usługi

Oferujemy obok powszechnie już zaakceptowanych, unikatowe usługi komunikacji i marketingu precyzyjnego.

1. Badania Rynku i Doradztwo strategiczne

Tworzymy raporty rynkowe w tym wprowadzanie nowych marek na rynek Horeca, analizy i opis działań konkurencji, badania marketingowe (telefoniczne i Internetowe), *benchmarking*.

Ceny: badanie telefoniczne od 150 PLN netto za każdego ankietowanego eksperta (Top Szefowie Kuchni) + raport, od 50 PLN netto za każdą ankietowaną osobę decyzyjną (właściciel restauracji, manager etc...) badania on-line od 3.000 PLN netto. Opłaty za doradztwo strategiczne ustalane są indywidualnie.

2. Skuteczna reklama branżowa

Prowadzony przez nas portal gastronomiczny Gastrona.pl (www.gastrona.pl) to lider w komunikacji z właścicielami, menadżerami i szefami kuchni restauracji, barów, hoteli. Oferujemy w tym nowoczesnym medium kampanie reklamowe różnego typu.

Wybrane atuty Gastrona.pl:

- 14 - letnie doświadczenie na rynku Horeca,
- największa baza danych rynku Horeca w Polsce (hotele, restauracje, catering, ale również firmy i hurtownie),
- oglądalność, średnio **350.000 wejść miesięcznie!**
- ponad **60.000** osób z branży korzysta miesięcznie z portalu.

Skuteczne dotarcie z informacjami handlowymi do osób decyzyjnych

- **Felietony reklamowe** - sponsorowane od 1.800 PLN netto,
- **Pozycjonowanie Felietonów reklamowych w Google.pl** od 300 PLN / miesiąc
- **Reklama bannerowa** - banner na stronie głównej od 2.000 PLN netto / miesiąc
- **E-mailing (największa własna baza e-maili branżowych)** od 0,50 PLN /rekord
- **Prezentacja Wizerunkowa w Katalogu Firm** – 600 PLN netto / rok
- **Prezentacja Produktowa w Katalogu Produktów** – 750 PLN netto / rok

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowymi Ofertami dotyczącymi każdej z powyższych usług.

3. Event marketing – filmy i fotoreportaże

Dużym zainteresowaniem w portalu **Gastrona.pl** cieszą się obok wiedzy merytorycznej relacje z imprez branżowych. Obsługa dziennikarska imprez firmowych, sprawozdania z eventów, szkoleń, dostarczanie contentu branżowego, zdjęć i filmów – to podstawa naszych działań. Obsługujemy medialnie jako patroni wyłączni takie prestiżowe imprezy jak: Kulinarny Puchar Polski, Oskary Kulinarne, Olimpiada Smaku, oraz mnóstwo innych – oto przykłady:

- http://targi.gastrona.pl/art/article_7096.php prezentacja stoiska targowego firmy
- http://targi.gastrona.pl/art/article_6748.php relacja sponsorowana z targów
- http://targi.gastrona.pl/art/article_7094.php prezentacja oferty firmy

Ceny: wykonanie relacji od 1.800 PLN netto + publikacja od 1.800 PLN netto

4. Wzmocnienie lojalności odbiorców: Program multipartnerski

Na podstawie doświadczeń i potrzeb firm sprzedających do klientów Horeca uruchomiony został przez nas pierwszy w Polsce multipartnerski program lojalnościowy – **Horeca PROFIT** (www.horecaprofit.pl)

Ceny: wejście do koalicji od 5.000 PLN netto + za każdą grupę produktów 2.000 PLN netto + opłaty za druk etykiet na produkty.

5. Usługi telemarketingowe

Pracujemy na stale odświeżanej bazie danych do osób decyzyjnych. Restauratorzy bardzo chętnie rozmawiają z niezależnym „portalem gastronomicznym” – nie odnotowujemy prawie wcale odmowy rozmów.

Nasz Dział Horeca Call Center liczy 12 stanowisk. Raportowanie on-line, przygotowanie skryptów, możliwość modyfikacji oprogramowania pod potrzeby klienta.

Świadczymy następujące usługi:

- przeprowadzanie akcji sprzedażowych do wybranych grup klientów
- obsługa i aktywizacja działów handlowych (controlling PH)
- umawianie spotkań handlowych
- monitorowanie płatności („miękką” windykacja)
- obsługa akcji marketingowych i eventów (telefoniczne pozyskiwanie chętnych do udziału w szkoleniach, prezentacjach, eventach)
- obsługa infolinii firmowych (0-800xxx, 0-801xxx)
- obsługa programów lojalnościowych
- ankietowanie, badania opinii

Ceny: testowa akcja telefoniczna do 200 restauracji – 5.000 PLN netto – w cenie jeden raport zbiorczy oraz przygotowanie skryptu.

6. Baza danych - wykorzystanie

Dysponujemy własną, stale uaktualnianą bazą danych rynku Horeca (ok. 53.300 rekordów) są to dane do właścicieli restauracji, szefów kuchni, managerów, kierowników gastronomii. Posiadamy świetne relacje ze 150 Topowymi Szefami kuchni – najwybitniejszymi specjalistami w branży.

Bazy tej używamy przy realizacji:

- badania rynku (telefonicznie i on-line)
- badania opinii o produktach (Top szefowie kuchni)
- telemarketingu
- sprzedaży telefonicznej
- e-mailingu

Cena sprzedaży ustalana indywidualnie.

7. Tworzenie serwisów branżowych www

W dzisiejszych czasach żadna firma nastawiona na sukces nie może obejść się bez perfekcyjnie wykonanego serwisu www. Strona w sieci – jako wizytówka firmy powinna być wykonana z zgodnie z linią marketingową firmy i dawać jasny przekaz: *Skorzystaj z naszych usług!* Projekt serwisu www to:

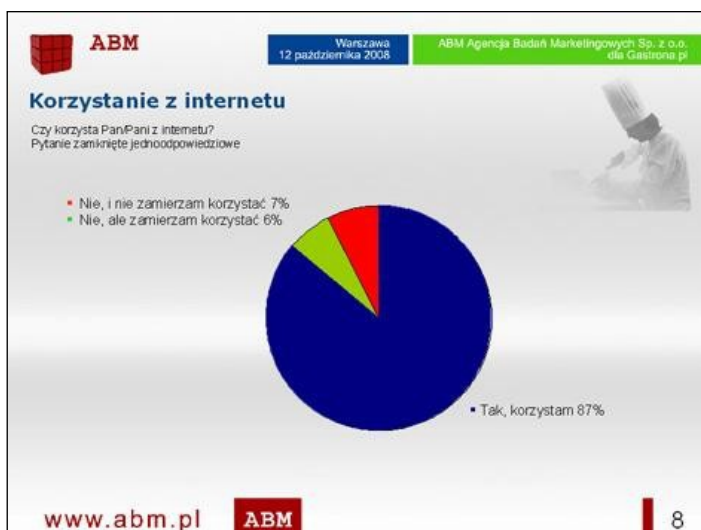
- wybór i rejestracja odpowiedniej domeny
- opracowanie grafiki
- opracowanie systemu nawigacji
- opracowanie panelu administracji serwisem

Cena ustalana indywidualnie.

8. Telewizja internetowa (nowość) i Produkcje video

- **produkcja filmów video** (klip reklamujący produkt od 10.000 PLN netto)
- **filmowa obsługa imprez branżowych**, eventów, targów, spotkań z klientami etc (film z eventu od 5.000 PLN netto 15 minut)
- **filmowanie przepisów, potraw/zastosowań** na bazie produktów firmowych (klip od 7.000 PLN netto, 10 minut – bez gaży aktora-kucharza)
- **filmy instruktażowe i szkoleniowe** (klip instruktarzowo-dydaktyczny od 10.000 PLN netto, 10 minut)
- **montaż, udźwiękowienie, profesjonalny lektor** (podkład muzyczny, lektor od 900 PLN netto)
- **przygotowanie filmów do publikacji w sieci Internet** (przerobienie filmu z płyty DVD do emisji w Internecie 600 PLN netto)
- **publikacja filmów na stronach www klienta** w technologii *streaming* i *progressive downloading* (od 1.200 PLN netto - rocznie)
- **tworzenie oprogramowania** do publikacji plików video w serwisach www - player (od 1.000 PLN netto)

Dlaczego warto posiadać prezentację w portalu Gastrona.pl?



Według ABM – 87% szefów kuchni korzysta z Internetu. Portal Gastrona.pl jest znany przez 64% z tych szefów, a 99% szefów kuchni znających Gastrona.pl korzysta z portalu.

Pełne wyniki badań „**Powszechne korzystanie z Internetu i portalu Gastrona.pl**” - do pobrania:

http://ABM_badania.gastrona.pl/2008.11.05_ABM_Gastrona.pl_Raport_z_badania.pdf

Tak, Gastrona.pl jest liderem na rynku Horeca ...

Pozdrawiam,

Sławomir Grzyb

Prezes Zarządu

502 392 206

slawomir.grzyb@gastrona.pl