

# **Reklama Banerowa**

w największym polskim portalu  
gastronomicznym

## Gastrona.pl – kim jesteśmy?

Pierwszy polski portal gastronomiczny Gastrona.pl jest najstarszym i największym portalem branżowym. Jesteśmy jedyną w Polsce firmą marketingowo - doradcą specjalizującą się w rynku Horeca.

### Gastrona.pl to:

- 16 - letnie doświadczenie na rynku Horeca
- oglądalność średnio **350.000** wejść miesięcznie
- ponad **60.000** osób z branży korzysta miesięcznie z portalu

## BANERY REKLAMOWE – najpopularniejsze

L.p.	Rodzaj banera	Opis banera	1.000 odśłon na SG	Strona Główna Miesiąc	Strona Serwisowa Miesiąc
1.	Baner 468 x 60	Baner reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 468 x 60 pikseli i wadze do 20 kB. Alternatywny wymiar 450 x 50.	100	3 600	450
2.	Billboard 750 x 100	Element reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 750 x 100 pikseli i wadze do 35 kB.	150	5 400	675
2a.	Billboard 750 x 200	Element reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 750 x 200 pikseli i wadze do 40 kB.	180	6 400	810
2b.	Billboard 750 x 300	Element reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 750 x 300 pikseli i wadze do 45 kB.	200	7 200	900
3.	Billboard 990 x 100	Element reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 990 x 100 pikseli i wadze do 35 kB.	200	7 200	900
3a.	Billboard 990 x 200	Element reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 990 x 200 pikseli i wadze do 40 kB.	230	8 200	1 000
3b.	Billboard 990 x 300	Element reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 990 x 300 pikseli i wadze do 45 kB.	250	8 800	1 100
4.	Button 235 x 350	Element reklamowy umieszczany w prawej lub lewej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 235 x 350 pikseli i wadze do 16 kB	120	4 500	540
5.	Button 235 x 350	Element reklamowy umieszczany w prawej lub lewej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 235 x 350 pikseli i wadze do 18 kB	135	4 900	600
6.	Medium Rectangle	Reklama śródtekstowa umieszczana na stronie głównej serwisu (rządziej na podstronie). Rozmiar 370 x 275 pikseli, 235 x 420 pikseli waga do 35 kB. Przypomina reklamę prasową. Sprzedawana na czas, jednostką rozliczeniową jest tydzień.	180	6 400	810

## BANERY ROZWIJANE – Expand Baner

L.p.	Rodzaj banera	Opis banera	1.000 odśłon na SG	Strona Główna Miesiąc	Strona Serwisowa Miesiąc
7.	Expand baner 468 x 60	Rozwijany baner 468 x 60. Podstawą reklamy jest baner o rozmiarach 468 x 60 pikseli, rozwijający się do 468 x 240 pikseli. Plik w formacie swf o wadze do 30 kB.	120	4 400	550
8.	Expand billboard 750 x 100	Rozwijany billboard 750 x 100. Podstawą reklamy jest billboard o rozmiarach 750 x 100 pikseli, rozwijający się do 750 x 400 pikseli. Plik w formacie swf, o wadze do 45 kB. Jednostką rozliczeniową może być tydzień, miesiąc lub 1.000 odśłon.	200	7 200	900
9.	Expand billboard 990 x 100	Rozwijany billboard 990 x 100. Podstawą reklamy jest billboard o rozmiarach 990 x 100 pikseli, rozwijający się do 990 x 400 pikseli. Plik w formacie swf, o wadze do 45 kB. Jednostką rozliczeniową może być tydzień, miesiąc lub 1.000 odśłon.	250	8 800	1 100
10.	Expand skyscraper 160 x 600	Rozwijany skyscraper 160 x 600. Podstawą reklamy jest skyscraper o rozmiarach 160 x 600 pikseli, rozwijający się do 640 x 600 pikseli. Plik w formacie swf, o wadze do 45 kB.	150	5 400	675





## POZOSTAŁE BANERY:

L.p.	Rodzaj banera	Opis banera	1.000 odśłon na SG	Strona Główna Miesiąc	Strona Serwisowa Miesiąc
11.	Button 235 x 120	Element reklamowy umieszczany w prawej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 235 x 120 pikseli i wadze do 12 kB	100	3 300	440
12.	Button 235 x 180	Element reklamowy umieszczany w prawej lub lewej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 235 x 180 pikseli i wadze do 14 kB.	110	4 000	495
13.	Button 235 x 360	Element reklamowy umieszczany w prawej lub lewej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 235 x 360 pikseli i wadze do 20 kB	150	5 200	650
14.	Push Billboard 750 x 100	Billboard 750 x 100 rozwijający się do rozmiarów 750 x 400 pikseli i przy tym spychający zawartość treści witryny internetowej w dół. Plik w formacie swf, o wadze do 35 kB.	200	7 200	900
15.	Scroll Billboard 750 x 100	Element reklamowy emitujący się w górnej części okna przeglądarki. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 750 x 100 pikseli i wadze do 35 kB.	150	5 400	675
16.	Scroll Billboard 990 x 100	Element reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 990 x 100 pikseli i wadze do 35 kB.	200	7 200	900
17.	Skyscraper 160 x 600	Element reklamowy umieszczany w prawej lub lewej części witryny. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 160 x 600 pikseli i wadze do 35 kB.	150	5 400	675
18.	BrandMark	Reklama prezentowana nad treścią strony, na przezroczystej warstwie "nałożonej" na witrynę. Forma reklamowa podobna do pop-up'a, element reklamowy jednak nie jest ograniczony standardowym oknem przeglądarki - reklama może przybierać dowolne kształty. Musi także posiadać znak x, zamykający reklamę. Plik w formacie swf o maksymalnych wymiarach 300 x 300 pikseli i wadze do 30 kB.	180	6 400	810
19.	Pop-up 500 x 500	Element reklamowy prezentowany w osobnym oknie przeglądarki, które pojawia się nad aktywnym oknem przeglądarki. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 500 x 500 pikseli i wadze do 35 kB.	180	6 400	810
20.	Pop-under 750 x 550	Element reklamowy prezentowany w osobnym oknie przeglądarki, które pojawia się pod aktywnym oknem przeglądarki. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 750 x 550 pikseli i wadze do 40 kB.	200	7 200	900
21.	Interstitial	Reklama w formie pełnoekranowej animacji, całkowicie przykrywająca treść strony, uruchamiająca się po całkowitym załadowaniu (pro-load) Plik w formacie swf o szerokości i wysokości w proporcjach 4:3 i wadze do 30 kB. Trwa kilka sekund (max.10 s.). Przypomina reklamę telewizyjną. Sugerujemy stosowanie cappingu, czyli limitowanie liczby kontaktów jednego użytkownika z tą formą reklamy.	250	8 800	1 100
22.	TopLayer	Reklama prezentowana nad treścią strony w dowolnym jej miejscu, na przezroczystej warstwie "nałożonej" na witrynę, w formie animacji w formacie Flash wykorzystująca ruchome elementy graficzne w dowolnych konfiguracjach oraz efekty dźwiękowe, rozmiar np. 400 x 300 pikseli. Plik w formacie swf o wadze do 35 kB. Maksymalny czas trwania: 10 sekund.	200	7 200	900
23.	Scroller	Przewijający się pasek reklamowy przy krawędzi okna przeglądarki (domyślnie na dole okna). Pasek przesuwany przez użytkownika w dół strony. Plik w formatach gif, jpg lub swf o wymiarach 990 x 30 pikseli (lub 30 x 600 pikseli przy emisji w pionie) i wadze do 12 kB. Jednostką rozliczeniową może być tydzień, miesiąc lub 1.000 odśłon.	150	5 400	675
24.	Watermark Tapeta	Umieszczenie w tle witryny tapety zawierającej logo reklamodawcy. Watermark jest często jednym z elementów akcji sponsorskich. Ciekawie przygotowana tapeta znacząco wpływa na ekspozycję logo reklamodawcy- istotne jest przygotowanie tej formy reklamy pod konkretny serwis. Sprzedawany na czas, okresem rozliczeniowym jest tydzień. Cena obejmuje ekspozycję dodatkową.	-	2 000	250
25.	Sponsoring	Silna integracja reklamodawcy z witryną na dowolnych istniejących, lub zupełnie nowych formach reklamowych. Często łączenie kilku form naraz, także spora ingerencja w wygląd, layout, kolorystykę serwisu. Przygotowywany i wyceniany indywidualnie. Sprzedawany na czas. Jednostką rozliczeniową jest tydzień.	-	20 000	4 000

## Dlaczego warto posiadać prezentację w portalu Gastrona.pl?

**Gastrona.pl** to największy polski portal internetowy typu business to business (B2B) na rynku Horeca i lider w komunikacji z właścicielami, menedżerami oraz szefami kuchni. Potwierdzają to wyniki badań marketingowych z września 2008 r. przeprowadzonych przez niezależną firmę badawczą ABM ([www.abm.pl](http://www.abm.pl)).

Według ABM – 87% szefów kuchni korzysta z Internetu. Portal Gastrona.pl jest znany przez 64% z tych szefów, a 99% szefów kuchni znających Gastrona.pl korzysta z portalu.

Pełne wyniki badań „Powszechne korzystanie z Internetu i portalu Gastrona.pl” - do pobrania: [http://ABM\\_badania.gastrona.pl/2008.11.05\\_ABM\\_Gastrona.pl\\_Raport\\_z\\_badania.pdf](http://ABM_badania.gastrona.pl/2008.11.05_ABM_Gastrona.pl_Raport_z_badania.pdf)

### **Badanie zrobione przez Media Point Group w 2012 roku w serwisach branżowych:**

Reklama w Gastrona.pl dociera do **70%** Unikalnych Użytkowników z branży i stanowi **52%** wszystkich odsłon w tych serwisach.

Pozdrawiam,

Sławomir Grzyb

Prezes Zarządu

502 392 206

[slawomir.grzyb@gastrona.pl](mailto:slawomir.grzyb@gastrona.pl)

Dział Reklamy: Gastrona Sp. z o.o.: NIP: 701-03-40-468, KRS 0000417990, [www.Gastrona.pl](http://www.Gastrona.pl)  
Radom, Nowogrodzka 6: tel. (48) 362 91 71, fax: (48) 362 91 72, [biuro@gastrona.pl](mailto:biuro@gastrona.pl)